

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj książkę Natalii Gackiej”



§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Wygraj książkę Natalii Gackiej” organizowany na kanale marki Czanieckie Makarony na portalu YouTube.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Korporacja Stylu, z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Cieszyńska 50/6, 43-300 Bielsko-Biała, NIP: 547 200 16 53, (dalej: Organizator) na zlecenie Czanieckich Makaronów Sp. z o. o., ul. Krajobrazowa 5, 43-354 Czaniec.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu <https://www.youtube.com/> pod adresem: <https://www.youtube.com/channel/UC5OUKsLATIdTNZz7-oCD7gg>. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu YouTube, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, w związku z czym serwis YouTube nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek ewentualne nieprawidłowości związane z jego przeprowadzeniem.
4. Użytkownicy chcący wziąć udział w Konkursie muszą przestrzegać zasad serwisu YouTube dostępnych pod adresem <http://www.youtube.com/t/terms>, a także Wytycznych dla Społeczności YouTube dostępnych pod adresem http://www.youtube.com/t/community_guidelines?gl=PL&hl=pl, na co Użytkownicy akceptując niniejszy Regulamin i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej : „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz ma stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada konto na portalu YouTube.com.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Uczestnikami Konkursu nie mogą być również pracownicy Czanieckich Makaronów Sp. z o. o. zlecającej firmie Korporacja Stylu przeprowadzenie konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) posiadanie statusu Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1 i 2.
 - b) wypełnienie zadania konkursowego opisanego w § 3 niniejszego Regulaminu.
4. Wysyłając zgłoszenie, uczestnik oświadcza i potwierdza, że przesłane przez niego prace konkursowe są jego własnością i zostały wykonane przez niego samego oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tych prac. Prace konkursowe zgłoszone przez Uczestnika nie mogą być obciążone prawami autorskimi osób trzecich.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża, stosownie do art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006 r.; nr 90; poz. 631 z późn. zm.), nieodwołalnie zgodę na nieodpłatne, wielokrotne wykorzystanie przez Organizatora tekstów zgłoszonych do Konkursu, m.in. poprzez umieszczenie nadesłanych zdjęć i opisów na stronie internetowej Czanieckich Makaronów www.makaron.pl, profilu Facebook Czanieckich Makaronów, portalu

Wszzechsmaki www.wszzechsmaki.pl, serwisie Instagram, a także w materiałach prasowych Czanieckich Makaronów oraz innych materiałach związanych z prawidłowym przebiegiem Konkursu.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

7. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.

8. Organizator nie uwzględnia i nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

9. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek podania przez uczestnika fałszywych danych osobowych, jak również wskutek wykorzystania przez uczestnika, a w następstwie tego przez Organizatora tekstów lub zdjęć, do których prawa autorskie posiada osoba trzecia.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 10.11.2016 i zakończy dnia 20.11.2016 r.

2. Ogłoszenie wyników nastąpi 21.11.2016 r.

3. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu w komentarzu pod filmem „Program Wszech-Smaki.TV odc. 13: Natalia Gacka od kuchni” odpowiedzi na pytanie: Dlaczego to właśnie Ty powinie- neś otrzymać książkę Natalii Gackiej. Wykonanie wyżej wymienionej czynności skutkuje wysłaniem zgłoszenia na Konkurs. Każdy z uczestników ma prawo opublikować dowolną ilość zgłoszeń spełniają- cych wymogi konkursu, ale tylko jedno z jego zgłoszeń może zostać nagrodzone.

4. Po zakończeniu Konkursu, spośród Prac Konkursowych przesłanych w czasie jego trwania, komisja powołana przez Organizatora wybiera trzy zwycięskie prace, które zostaną nagrodzone. Kryteriami oceny nadesłanych prac są kreatywność, oryginalne ujęcie tematu, poprawność językowa oraz zgod- ność z tematem przewodnim Konkursu.

5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz (odpowieź) do Pracy Konkurso- wej, nie później niż w przeciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator w komentarzu pod wybranymi zdjęciami zamieści informację o wygranej wraz z prośbą o kontakt Zwycięzcy z Organiza- torem poprzez wiadomość e-mail.

§ 4 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są 3 książki Natalii Gackiej „Dieta FIT”.

2. Wydanie Nagród następuje na koszt Organizatora, przesyłką kurierską lub pocztową wysłaną na adres podany przez Zwycięzcę w terminie 21 dni od daty otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do wydania nagrody.

3. Zryczałtowany podatek od Nagrody opłaca Organizator.

4. Prawo do nagrody wygasa, gdy:

a) po wyłonieniu zwycięzcy Konkursu okaże się, że zwycięzca nie spełniał warunków określonych w § 2 ust. 1-9 Regulaminu.

b) zwycięzca nie wyśle swoich danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zwycięstwie w konkursie lub nie odbierze nagrody w ustalonym terminie.

§ 5 WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Organizator może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.
2. Organizator samodzielnie lub na wniosek Uczestników ma prawo usunąć Pracę Konkursową Uczestnika, gdy zaistnieje podejrzenie, że narusza ona prawa autorskie lub zasady korzystania z serwisu YouTube, że jej treść w sposób ewidentny nie jest związana z tematem Konkursu, jest obraźliwa, wulgarna, nawołuje do nienawiści lub jest niezgodna z prawem.

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że:

1. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.)
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy, opublikowania informacji o zwycięzcy, opublikowania nagrodzonego zgłoszenia wraz z podaniem imienia i pierwszej litery nazwiska jeśli je podano lub nazwy profilu Uczestnika na YouTube, wydania i odbioru nagrody, a także w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową Organizatora.
3. Ma prawo dostępu do swoich danych w celu ich kontroli i weryfikacji.
4. Ma prawo wystąpienia w formie pisemnej do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych.
5. Udostępnienie jego danych jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Konkursie.

§ 7 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora (Korporacja Stylu, ul. Cieszyńska 50/6, 43-300 Bielsko-Biała, z dopiskiem „Konkurs Wygraj książkę Natalii Gackiej” jednakże dopisek ten nie jest obowiązkowy) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: marketing@czaniecki.pl w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię, nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku listem poleconym lub wiadomością e-mail, w zależności od drogi złożenia reklamacji.

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały okres trwania konkursu na stronie www.wszechsmaki.pl.
2. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu
3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie www.wszechsmaki.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.